

IMMOBILIER

OSSABOIS EN NETTE CROISSANCE SUR LA CONSTRUCTION MODULAIRE BOIS

Créée il y a quarante ans et précurseur de la construction hors-site de bâtiments en bois, l'entreprise ligérienne Ossaboïs est aujourd'hui le leader français sur ce secteur. Ces trois dernières années, le chiffre d'affaires du spécialiste de la construction bois reste stable, mais la part réalisée par le modulaire bois a augmenté de 20 %.

Implantée dans la Loire à Noirétable, siège social de l'entreprise, et à Balbigny, mais également dans les Vosges et le Puy-de-Dôme, Ossaboïs emploie 180 salariés et a réalisé 40 M€ de chiffre d'affaires en 2020. Depuis 2000, l'activité de l'entreprise a pris une nouvelle orientation. « Pendant 20 ans, on s'est consacré uniquement aux logements et aux maisons individuelles. Mais depuis 2000, on ne fait que des lotissements, des hôtels, des immeubles, des collèges, des bâtiments de santé etc. On a fait le choix d'aller vers des produits plus gros, plus évolués, tout en conservant et en développant les atouts du bois et du modulaire », explique Michel Veillon, directeur général d'Ossaboïs.

Les avantages du bois et du modulaire séduisent les clients de l'entreprise - promoteurs, bailleurs sociaux, collectivités ou encore pouvoirs publics de toute la France - qui optent de plus en plus pour ce mode de construction. Ecoresponsable, il permet de diviser par deux les émissions de gaz carbonique. Vertueux et qualitatif, il permet également de respecter tous les engagements en termes de coûts et de réduire les délais grâce à la construction des modules en atelier qui sont ensuite rapidement assemblés sur le chantier. Un chantier doux, sans nuisance, car l'assemblage est réalisé sans bruit, sans poussière, sans odeur, sans va et vient de camions, sans projection et sans déchet.



Résidence hôtelière MMV Etoile des Sybelles au Corbier (73) conçue en 100% modulaire bois

« Notre chiffre d'affaires est resté à peu près stable depuis environ trois ans. Mais avant, la part du modulaire bois représentait 40 % de notre chiffre d'affaires, aujourd'hui elle atteint 60 %. Le modulaire bois ne permet pas de construire plus, mais il permet de construire mieux et plus vite », confie le dirigeant. L'entreprise réalise par exemple l'extension de l'Hôpital Nord de Villefranche-sur-Saône qui sera livré en septembre prochain. Les travaux auront duré

huit mois au lieu d'un an et demi. Grâce à ses procédés constructifs exclusifs « hors-site », Ossaboïs conçoit dans ses quatre usines les éléments sur mesure pour chacune de ses constructions. Chaque année, l'entreprise livre entre 1 000 et 1 200 logements et environ 2 000 modules. Depuis 2010, elle a développé le modulaire 3D utilisé par exemple pour des salles de classes, des blocs sanitaires ou des chambres d'hôtels.

■ Céline Mazet

NEOABITA, L'ÉCO-CONSTRUCTION S'ENVOLE

En région Aura, le constructeur de maisons design à ossature bois et peu gourmandes en énergie se taille un succès prometteur.

Depuis 2015 à Saint-Etienne, Neoabita s'affiche en spécialiste reconnu de l'éco-construction et des nouvelles tendances. Ce constructeur de maisons à ossature bois sur mesure propose un habitat design, avec des solutions pour limiter la consommation d'énergie toute l'année : maison écologique, maison passive ou maison positive. « Nos maisons consomment peu, elles sont plutôt contemporaines et à toiture plate » indique Rémi Agrain, le dirigeant. « Nous menons une vingtaine de projets par an sur Aura et au-delà. On s'occupe de tout, du début à la réception. »

Appuyé sur un bon réseau de partenaires, artisans et fournisseurs, Neoabita propose deux types de contrats : la maîtrise d'œuvre, plus agile, et le contrat de constructeur. La crise Covid ayant dopé les commandes, qui ont atteint 2 M€ hors taxes depuis octobre, la société doit développer son réseau d'artisans. Situé en moyenne à 300 000 €, le prix d'une construction se situe au-dessus du marché mais toutes les maisons ou presque sont connectées, nécessitant aussi un accompagnement digital. Beaucoup s'inscrivent, en outre, dans la vague du photovoltaïque. Elles incarnent l'habitat de demain. Pop Up House, avec son système de maison écologique made in France, reste un partenaire historique du constructeur stéphanois. Neoabita



compte aussi un collaborateur architecte, un conseiller commercial, une directrice administrative et financière et six personnes au bureau d'études, sans compter les équipes de sous-traitants.

« Avec l'isolation en fibre de bois, on essaie de construire intelligemment », estime le dirigeant de l'entre-

prise, qui construit un écoquartier à Grenoble, compte des prospects en région parisienne et dans le sud, et souhaiterait se développer en franchise. Sa présence sur les nouveaux canaux de communication (réseaux sociaux, chaîne Youtube) lui offre une vraie visibilité.

■ Jean-François Vaizand