

fiche d'identité

Date création : 1978 (SC Bois)

CA 2020 : 2,5 M€

Effectif : 6 salariés

Zone d'influence : région Auvergne-Rhône-Alpes

Adresse : 6, route de Varizelle
42400 Saint-Chamond

le Tipi Français

Le Tipi Français : qualité, authenticité, liberté



Il y a deux ans, Éric Clari, directeur général de SCB Conseil et Développement, se lance dans une belle aventure. Il crée la marque Le Tipi Français qui propose des tipis conçus sur le principe de la maison ossature bois. Pour mener à bien ce projet, il se rapproche de l'entreprise SC Bois, spécialiste du négoce de bois et dérivé depuis 42 ans. « En 2018, j'ai rencontré une personne qui a eu l'idée de fabriquer un tipi. J'ai peaufiné et développé le concept. J'ai ensuite créé et déposé la marque Le Tipi Français, ainsi que le brevet qui porte sur l'aspect pliable et déplaçable du tipi », explique le dirigeant.

Le Tipi Français est très novateur. L'habitation est constituée de deux modules en bois de 3m x 6m accolés créant ainsi une seule et même surface de 49 m². Chaque module est pliable en partie haute, facilitant le transport et l'intervention sur site. Les tipis sont intégralement équipés à Saint-Chamond, dans l'atelier de SC Bois (toiture, bardages, isolation, électricité, plomberie, cuisine, salle d'eau, etc.) et sa fabrication française valorise les circuits courts et les artisans locaux. « Hormis la menuiserie aluminium qui est fabriquée près de Bordeaux, tout le reste est local. Le bois vient du parc du Pilat, l'électricien est de Sorbiers, le plombier de Rive-de-Gier, le poseur de poêles à bois et monteur de cheminées de St Chamond, etc. C'est un produit de qualité à un prix attractif d'environ 50 000 € TTC », précise Éric Clari qui ajoute : « l'intérêt du Tipi Français, c'est qu'il génère très peu de travaux chez le client, hormis l'installation des réseaux

électriques et d'eau. C'est une habitation équipée (cuisine, salle de bain etc..) installée en deux-trois jours chez le client. »

Les trois modèles (L'oeillon, l'Essentiel et Joli Cœur), qui se différencient selon leurs équipements et leurs aménagements intérieurs, peuvent être agrandis en longueur. Ils sont également personnalisables en termes de couleurs de toiture et de murs, de revêtement de sols, de performances thermiques, panneaux photovoltaïques, climatisation, cuisines, salle de bains.

Le Tipi Français séduit toujours plus de clients répartis aux quatre coins de la France. Environ 30% d'entre eux sont des campings et habitats de loisir et environ 70% de particuliers. « Notre cible initiale était les campings et habitats de loisir mais la crise du Covid a freiné leurs commandes. En revanche, nous avons vu naître un vrai intérêt de la part des particuliers dont la demande a fortement augmenté », confie le dirigeant. Le Tipi Français peut être utilisé en tant qu'habitation principale. Il peut aussi être installé dans le jardin pour aménager un bureau ou un logement pour recevoir les amis, la famille.

La société SCB Conseil et Développement poursuit son développement. Son objectif : construire et installer une vingtaine de tipis par an.

Focus

SC Bois, expérience et savoir-faire

L'entreprise familiale de menuiserie SC Bois a été créée en 1978 par Henri et Josée Jullien et est aujourd'hui dirigée par leur belle-fille Brigitte Jullien qui a conservé l'activité négoce de l'ancienne scierie Jullien. Spécialiste du bois en Rhône-Alpes depuis 42 ans, SC Bois est dédié aux particuliers et aux professionnels. Titulaire de la certification Qualibat, elle offre à ses clients des prestations en menuiserie générale. En neuf ou en rénovation, l'entreprise réalise la fabrication et la pose de menuiserie intérieure et extérieure. Avec un volume de plus de 13 000 m² de bois de terrasse vendus par an La société SC Bois se positionne en tant que spécialiste bois sur la région pour : la construction, la rénovation et l'aménagement. Elle propose à ses clients un stock important et des conseils technique de qualité. Que se soit pour les panneaux, le bois de charpente, l'isolation en laine et fibre de bois, les bardages et les aménagements intérieurs, les menuiseries SC Bois propose les meilleurs produits adaptés aux besoins de ses clients. Le savoir-faire de l'entreprise à taille humaine continue à être reconnu et à satisfaire ses clients. C'est donc tout naturellement que les deux sociétés SC Bois et SCB Conseil et Développement ont mis en place un partenariat commercial pour Le Tipi Français qui achète tous ses matériaux à SC Bois.

“ Le Tipi Français peut être utilisé en tant qu'habitation principale.

Il peut aussi être installé dans le jardin pour aménager un bureau ou un logement pour recevoir les amis, la famille ”



Éric Clari, directeur général de SCB Conseil et Développement, partenaire de l'entreprise Saint-Chamondaise SC Bois